|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **تقویم آموزشی فصل بهار 1402** | | | | |
| **عنوان دوره** | **مدت زمان**  **(ساعت)** | **تاریخ برگزاری** | **نوع دوره** | **مدرس** |
| 1. روش‌های تامین مالی فناوری و جذب سرمایه | 6 | 28 و 30 فروردین | آنلاین | مهران کرمی |
| 2. Chat GPT | 4 | 12 یا 19 اردیبهشت | حضوری | باراد شیخی |
| 3. ملاحظات حقوقی قراردادهای استارتاپی | 9 | 11، 13 و 18 اردیبهشت | آنلاین | عمران محمدی |
| 4. اصول ارزش‌گذاری  (فرایند محاسبه بهای تمام شده کالا،  استراتژی قیمت‌گذاری محصولات فناورانه) | 12 | 24 و 25 اردیبهشت | حضوری | اکبر قاسمی |
| 5. دیجیتال مارکتینگ | 8 | 16 خرداد | حضوری | رضا انصاری/شهریار بیدار |
| 6. روش‌های تجاری سازی فناوری و بازاریابی | 6 | 21 و 23 خرداد | آنلاین | علیرضا مژده |
| 7. تیم سازی و شخصیت‌شناسی منابع انسانی در استارتاپ‌ها | 12 | 29 و 30 خرداد | حضوری | سعیده جعفرآقایی |